

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

3.1 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์อิทธิพลของการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของฟาร์มโคนมในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โดยการเก็บข้อมูลจะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการฟาร์มโคนมที่ลงทะเบียนกับสหกรณ์โคนมอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยมีดังนี้

1. การตรวจสอบแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานและผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ ทฤษฎี สมมติฐานการวิจัย และกลุ่มตัวอย่าง
3. การระบุประชากรเป้าหมายสำหรับการศึกษา กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง และเลือกสถานที่สำหรับการวิจัย
4. การกำหนดขอบเขตของแบบสอบถามเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ทฤษฎี สมมติฐานการวิจัย และกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพของเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
6. การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย
7. การสรุปผลการวิจัยและการอภิปรายผลที่ได้จากการศึกษา
8. การนำเสนอข้อเสนอแนะจากการวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการนำไปใช้ประโยชน์และพัฒนางานวิจัยในอนาคต

3.2 ประชากรและสถานที่ทำการวิจัย

3.2.1 ประชากร

ในการศึกษารั้งนี้ ประชากรที่ถูกเลือกคือผู้ประกอบการฟาร์มโคนมที่ได้ขึ้นทะเบียนกับสหกรณ์โคนมในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จำนวนทั้งสิ้น 337 ราย (สหกรณ์โคนมปากช่อง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2567)

3.2.2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยนี้ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยอิงจากสูตรที่ใช้สำหรับประชากรที่ทราบจำนวน ซึ่งพัฒนาขึ้นโดยทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973) ในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์มักจะใช้ค่าความคลาดเคลื่อนอยู่ระหว่าง 5% ถึง 10% ขึ้นอยู่กับตัวแปรที่พิจารณาในการคำนวณขนาดตัวอย่าง อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผลลัพธ์มีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น จึงได้เลือกใช้ค่าความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่างที่ 6% หรือ 0.06 (Pratiksingh S. Vaghela, 2024)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ

n = จำนวนตัวอย่างที่ต้องการ

N = จำนวนประชากร

e = ค่าคลาดเคลื่อนของการประมาณค่า

$$= \frac{337}{1 + 337 \times (0.06)^2}$$

$$= 152 \text{ ราย}$$

3.2.3 การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างในงานวิจัยเรื่อง "อิทธิพลของการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานที่มีผลต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน" ใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งได้แก่ผู้ประกอบการฟาร์มโคนมที่ลงทะเบียนกับสหกรณ์โคนมในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โดยมีเงื่อนไขว่าต้องมีโคนมตั้งแต่ 5 ตัวขึ้นไป มีประสบการณ์ในการเลี้ยงโคนมอย่างน้อย 1 ปี และกำลังดำเนินการเลี้ยงโคนมในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลหรือนำน้ำนมดิบมาส่งที่สหกรณ์โคนม พร้อมทั้งยินดีที่จะตอบแบบสอบถามต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2.4 สถานที่เก็บข้อมูลและระยะเวลา

การศึกษางานวิจัยนี้ได้กำหนดสถานที่สำหรับการเก็บข้อมูลที่สหกรณ์ฟาร์มโคนมในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา รวมถึงฟาร์มโคนมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับสหกรณ์ฟาร์มโคนมปากช่อง โดยระยะเวลาที่ดำเนินการวิจัยจะอยู่ระหว่างวันที่ 20 สิงหาคม ถึง 1 กันยายน พ.ศ. 2567 รวมเป็นระยะเวลา 12 วัน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ได้ใช้แบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการฟาร์มโคนม ซึ่งใช้แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับ ระยะเวลาในการดำเนินการ และจำนวนโคนม รวม 2 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรในการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยคำถามปลายเปิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ได้แก่ การบูรณาการซัพพลายเออร์ การบูรณาการภายใน การบูรณาการลูกค้า ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้านสังคม และผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม รวม 25 ข้อ โดยระดับความคิดเห็นมีความหมายดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

4 หมายถึง เห็นด้วย

3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เกณฑ์ในการแปลผลจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned}\text{Range} &= \frac{\text{Max} - \text{Min}}{5} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80\end{aligned}$$

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 แสดงถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.21 แสดงถึง เห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 แสดงถึง เห็นด้วยปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.60 แสดงถึง ไม่เห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 1.01 – 1.80 แสดงถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Question) เพื่อให้ผู้ประกอบการฟาร์มโคนมได้แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

3.4 การสร้างและหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้ดำเนินการตามขั้นตอนในการสร้างและประเมินประสิทธิภาพของเครื่องมือวิจัย ดังนี้

1. ทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานและผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน
2. กำหนดขอบเขตของแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ทฤษฎี สมมติฐานการวิจัย และกลุ่มตัวอย่าง
3. ร่างแบบสอบถามและขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยมีการตรวจสอบและปรับปรุงให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ ทฤษฎี และกลุ่มตัวอย่าง
4. นำร่างแบบสอบถามที่ได้ไปทดสอบประสิทธิภาพของเครื่องมือ โดยตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีค่าความเที่ยงตรง (IOC) ของแต่ละข้ออยู่ที่ 0.5 ขึ้นไป ถือว่ามีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Rovinelli and Hambleton, 1977) หาก IOC ต่ำกว่า 0.5 จะต้องมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ทฤษฎี และกลุ่มตัวอย่าง โดยจะรวบรวมความคิดเห็นทั้งหมดที่ได้รับการพิจารณาเกี่ยวกับแบบสอบถาม และนำไปปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณาและให้คะแนนเกี่ยวกับข้อคำถาม ดังนี้

ให้คะแนน +1 หากมั่นใจว่าข้อคำถามสามารถวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 หากไม่มั่นใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 หากมั่นใจว่าข้อคำถามไม่สามารถวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

นำคะแนนที่ได้มาคำนวณ โดยใช้สูตร

$$IOC = \frac{\sum r}{N}$$

เมื่อ IOC คือ ดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์

R คือ คะแนนการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญ

$\sum r$ = ผลรวมคะแนนการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N คือ จำนวนของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

5.การตรวจสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) เป็นการประเมินคุณภาพของเครื่องมือ โดยนำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาไปทดลองใช้ (Pre-test) กับผู้เลี้ยงสัตว์ชนิดอื่นที่ไม่อยู่ในกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ราย ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลจะอยู่ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2567 เพื่อคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha coefficient) ซึ่งต้องมีค่ามากกว่า 0.7 เพื่อให้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (Tavakol, 2011)

3.5 ผลการทดสอบประสิทธิภาพของเครื่องมือ

3.5.1 ผลการหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

การตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาได้ดำเนินการโดยการนำแบบสอบถามไปปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย จำนวน 3 ท่าน เพื่อให้ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและคำถามในแต่ละหัวข้อว่าตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยหรือไม่ ผลการตรวจสอบแสดงให้เห็นว่า ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม หรือค่าความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา (Index of Item Objective Congruence: IOC) เท่ากับ 1.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ที่ 0.50 (Rovinelli and Hambleton, 1977) รายละเอียดตามตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ผลการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือโดยการหาค่า IOC

ข้อคำถาม	จำนวนข้อ คำถามทั้งหมด	IOC	จำนวนข้อ คำถามที่ผ่าน เกณฑ์
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ฟาร์มโคนม	2	1	2
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการบูรณาการ ห่วงโซ่อุปทาน	11	1	11
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน อย่างยั่งยืน	14	1	14
รวมจำนวนข้อทั้งหมด	27		27

3.5.2 ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability)

การประเมินคุณภาพของเครื่องมือจะดำเนินการโดยการนำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาไปทดลองใช้ (Pre-test) กับผู้เลี้ยงสัตว์ชนิดอื่นที่ไม่อยู่ในกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ราย เพื่อคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัก (Cronbach's Alpha coefficient) ซึ่งต้องมีค่ามากกว่า 0.7 เพื่อให้ถือว่าผ่านเกณฑ์ (Tavakol, 2011)

ตารางที่ 3.2 ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

ตัวแปร	จำนวนข้อคำถาม	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัก
การบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน	11	0.802
ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน	14	0.852
รวม	25	0.845

จากตารางที่ 3.2 แสดงเมื่อพิจารณาแบบสอบถามในแต่ละด้าน พบว่าค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัก (Cronbach's Alpha coefficient) อยู่ในช่วง 0.802-0.852 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ที่ 0.70 (Tavakol, 2011) ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าแบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือและมีคุณภาพเพียงพอสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.6 การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยได้ทำการขอความอนุเคราะห์ในการรวบรวมข้อมูลจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้ประกอบด้วยข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative data) และข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative data) โดยใช้แหล่งข้อมูลทั้งทุติยภูมิ (Secondary data sources) และปฐมภูมิ (Primary data sources) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

3.6.1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานและผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เช่น ข้อมูลจากหนังสือ บทความวิชาการ รายงานการวิจัย แบบสอบถาม และบทความออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง

3.6.2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถามที่ได้สอบถามจากผู้ประกอบการฟาร์มโคนมในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 152 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกผู้ประกอบการฟาร์มโคนมในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1) ติดต่อประสานงานกับสหกรณ์ฟาร์มโคนมในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการที่มีรายชื่อในสหกรณ์

2) ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยอธิบายวัตถุประสงค์และประเด็นคำถามให้กับผู้ประกอบการ และเก็บแบบสอบถามจากผู้ประกอบการฟาร์มโคนมหรือตัวแทน 1 รายต่อ 1 สถานประกอบการ

3.7 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยการใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) โดยมีรายละเอียดดังนี้:

3.7.1 สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยการคำนวณความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง และตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ที่ 1 ในการวัดระดับการบูรณาการซัพพลายเออร์ การบูรณาการภายใน การบูรณาการลูกค้า รวมถึงผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3.7.2 สถิติเชิงอนุมาน จะถูกใช้เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยและตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ที่ 2 ในการศึกษาผลกระทบของการบูรณาการโซ่อุปทานต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งมีแบบจำลองดังนี้

Supplier + Internal + Customer = Economic

Supplier + Internal + Customer = Social

Supplier + Internal + Customer = Environment

3.8 ผลการตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

3.8.1 การตรวจสอบการแจกแจงของตัวแปร (Normality Test) ถูกดำเนินการเพื่อประเมินว่าข้อมูลมีการแจกแจงตามแบบปกติหรือไม่ โดยพิจารณาค่าความเบ้ (Skewness) พบว่ามีค่าตั้งแต่ -0.882 ถึง 0.290 ซึ่งอยู่ในช่วงที่ไม่เกิน ± 3 และค่าความโด่ง (Kurtosis) มีค่าตั้งแต่ -0.654 ถึง 0.212 ซึ่งไม่เกิน ± 10 สิ่งนี้บ่งชี้ว่าข้อมูลมีการแจกแจงแบบโค้งปกติ ดังตารางที่ 3.3 ค่าความเบ้ ความโด่ง มีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงว่าตัวแปรมีการกระจายแบบโค้งปกติ (Hair และคณะ, 2010) (Kline, 2016)

ตารางที่ 3.3 ค่าความเบ้ และค่าความโด่งของตัวแปรการบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน และผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ตัวแปร	ความเบ้	ความโด่ง
การบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน		
การบูรณาการกับซัพพลายเออร์	-0.152	-0.347
การบูรณาการกับภายใน	-0.405	-0.272
การบูรณาการกับลูกค้า	-0.759	0.044
ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน		
ด้านเศรษฐกิจ	-0.183	-0.654
ด้านสังคม	0.290	-0.541
ด้านสิ่งแวดล้อม	-0.822	0.212

3.8.2 การตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแสดงถึงระดับความสัมพันธ์ของข้อมูล ซึ่งมีค่าตั้งแต่ +1.00 ถึง -1.00 หากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ใกล้เคียงกับ 1.00 จะบ่งชี้ว่ามีความสัมพันธ์ที่สูงระหว่างข้อมูล ในขณะที่หากค่าใกล้เคียงกับ 0 จะหมายถึงความสัมพันธ์ที่ต่ำระหว่างข้อมูล

ตารางที่ 3.4 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ตัวแปร	Supplier	Internal	Customer	Economic	Social	Environment
Supplier	1	0.597**	0.123	0.377**	0.537**	0.120
Internal		1	0.125	0.388**	0.580**	0.157
Customer			1	-0.27	-0.21	0.144
Economic				1	0.425**	0.079
Social					1	0.79
Environment						1

หมายเหตุ * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$

จากตารางที่ 3.4 ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงอยู่ในช่วง 0.377 ถึง 0.580 โดยการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการกับซัพพลายเออร์และการบูรณาการภายใน มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม แต่มีความสัมพันธ์น้อยมากกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจนไม่สามารถถือว่ามี ความสำคัญทางสถิติได้ ในขณะที่การบูรณาการห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการกับลูกค้า มี

ความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทั้งสามด้านในระดับที่ต่ำมากจนไม่แสดงถึงความสำคัญทางสถิติ

สำหรับตัวแปรอิสระ ได้แก่ การบูรณาการกับซัพพลายเออร์ การบูรณาการภายใน และการบูรณาการกับลูกค้า มีความสัมพันธ์กันอยู่ในช่วง 0.377 ถึง 0.597 ซึ่งไม่เกิน ± 0.8 (Stevens, 2012) แสดงให้เห็นว่าไม่มีปัญหาความสัมพันธ์สูงระหว่างตัวแปรอิสระ (multicollinearity)