

อารียา ทองวิลัย: ปัจจัยลักษณะของผู้ประกอบการและความร่วมมือกับเครือข่ายการจัดการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์และโรงแรมขนาดเล็กในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา (THE CHARACTERISTIC FACTORS OF ENTREPRENEURS AND COOPERATION WITH TOURISM MANAGEMENT NETWORKS THAT CONTRIBUTING TO SUSTAINABLE PERFORMANCE OF HOMESTAY AND SMALL HOTEL BUSINESS, PAK CHONG DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA)

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิศา มณีรัตน์รุ่งโรจน์, 100 หน้า.

คำสำคัญ : คุณลักษณะผู้ประกอบการ, ความร่วมมือกับเครือข่ายการจัดการท่องเที่ยว, ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยลักษณะของผู้ประกอบการและความร่วมมือกับเครือข่ายการจัดการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์และโรงแรมขนาดเล็กในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะของผู้ประกอบการ ความร่วมมือกับเครือข่ายการจัดการท่องเที่ยว และผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2) ศึกษาลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 3) ศึกษาปัจจัยความร่วมมือกับเครือข่ายการจัดการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ประกอบการโฮมสเตย์และโรงแรมขนาดเล็กในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 166 ราย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมานด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้ง 7 ด้าน พบว่าในด้านความเป็นตัวเอง อยู่ในระดับมาก (\bar{x} เท่ากับ 3.60 SD เท่ากับ 0.34) ด้านความมีวิสัยทัศน์ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} เท่ากับ 3.97 SD เท่ากับ 0.51) ด้านความมีนวัตกรรม อยู่ในระดับมาก (\bar{x} เท่ากับ 3.81 SD เท่ากับ 0.42) ด้านความกล้าเสี่ยง อยู่ในระดับมาก (\bar{x} เท่ากับ 3.93 SD เท่ากับ 0.62) ด้านความทะเยอทะยานในการแข่งขัน อยู่ในระดับมาก (\bar{x} เท่ากับ 4.07 SD เท่ากับ 0.65) ด้านการใฝ่รู้อย่างสม่ำเสมอ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} เท่ากับ 4.18 SD เท่ากับ 0.68) และด้านการมุ่งหาความสำเร็จ อยู่ในระดับมากที่สุด

(\bar{x} เท่ากับ 4.44 SD เท่ากับ 0.42) ด้านการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายการจัดการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก (\bar{x} เท่ากับ 3.90 SD เท่ากับ 0.55) และผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ อยู่ในระดับมาก (\bar{x} เท่ากับ 3.97 SD เท่ากับ 0.53) ด้านสังคม อยู่ในระดับมาก (\bar{x} เท่ากับ 4.02 SD เท่ากับ 0.64) และด้านสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมาก (\bar{x} เท่ากับ 4.09 SD เท่ากับ 0.65) โดยคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวเองและความร่วมมือกับเครือข่ายการจัดการท่องเที่ยวส่งผลเชิงบวกต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ
ปีการศึกษา 2567

ลายมือชื่อนักศึกษา ชาน้ำยา ทองวัลย์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ปัทมา

AREEYA THONGWILAI: THE CHARACTERISTIC FACTORS OF ENTREPRENEURS AND COOPERATION WITH TOURISM MANAGEMENT NETWORKS THAT CONTRIBUTING TO SUSTAINABLE PERFORMANCE OF HOMESTAY AND SMALL HOTEL BUSINESS, PAK CHONG DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA

THESIS ADVISOR: ASST. PROF. CHANISA MANEERATTANARUNGROT, Ph.D.

100 PP.

Keywords: Characteristic factors of entrepreneurs, Cooperation with tourism management networks, Sustainable performance

The research on the characteristics of entrepreneurs and cooperation with tourism management networks that lead to sustainable performance of homestay businesses and small hotels in Pak Chong District, Nakhon Ratchasima Province, aims to 1) study the Characteristics of Entrepreneurs, Cooperation with Tourism Management Networks, and Sustainable Performance in terms of Economics, Society, and the Environment, 2) study the Characteristics of Entrepreneurs that affect Sustainable Performance in terms of Economics, Society, and the Environment and 3) study the factors of Cooperation with Tourism Management Networks that affect Sustainable Performance in terms of Economics, Society, and the Environment.

The target group used in this study was 166 homestay and small hotel entrepreneurs in Pak Chong District, Nakhon Ratchasima Province. The data were analyzed using descriptive statistics, including percentage, mean, standard deviation, and inferential statistics by multiple regression analysis. The results of the study of entrepreneurs' characteristics in all 7 dimensions found that in terms of self-identity, it was at a high level ($\bar{x} = 3.60$, $SD = 0.34$), visionary status was at a high level ($\bar{x} = 3.97$, $SD = 0.51$), innovativeness was at a high level ($\bar{x} = 3.81$, $SD = 0.42$), risk-taking was at a high level ($\bar{x} = 3.93$, $SD = 0.62$), competitive ambition was at a high level ($\bar{x} = 4.07$, $SD = 0.65$), constant learning was at a high level ($\bar{x} = 4.18$, $SD = 0.68$), and achievement-oriented status was at the highest level (\bar{x} equal to 4.44 SD equal to 0.42), while the

creation of cooperation with tourism management networks was at a high level (\bar{x} equal to 3.90 SD equal to 0.55). The sustainable performance in terms of economics was at a high level (\bar{x} = 3.97, SD = 0.53), socially at a high level (\bar{x} = 4.02, SD = 0.64), and environmentally at a high level (\bar{x} = 4.09, SD = 0.65). The characteristics of entrepreneurs in terms of being themselves and cooperation with tourism management networks had a positive effect on sustainable operations in terms of economy, society and environment, statistically significant at the 0.05 level.



School of Management Technology
Academic Year 2024

Student's Signature *Breeya Thongwilai*
Advisor's Signature *Chamin N.*